

MAG. – Das neue Magazin des Hamburger Großmarktes

Der Hamburger Großmarkt erzählt jetzt seine spannenden Geschichten im digitalen Magazin

Hamburg, 24.06.2021 - Die imposante Großmarkthalle steht schon seit 1962 in Hammerbrook. Vom und über den Hamburger Großmarkt gibt es immer so viel zu erzählen, dass die Betreiber jetzt mit all diesen Geschichten ein digitales Magazin befüllen. Nachts auf dem Großmarkt einen Einkäufer begleiten, Schnacks mit interessanten Großmarkt-Akteuren lesen, leckere Rezepte finden und Spannendes rund um Obst, Gemüse und Blumen erfahren. All das können die Großmarkt Interessierten ab sofort im neuen digitalen Großmarkt Magazin.

Die im Videoformat produzierten Einkäuferreportagen werden über alle Kanäle des Großmarkt Hamburg verlängert und sollen die Vielfalt dieses Frischemarkts widerspiegeln sowie neuen potenziellen Einkäufern einen Eindruck vom Handel auf dem Großmarkt vermitteln. Außerdem erhoffen sich die Verantwortlichen durch die authentischen und emotionalen Geschichten der Gesichter und Persönlichkeiten hinter dem Großmarkt, auch bei Endverbrauchern die Marke „Großmarkt Hamburg“ zu stärken.

Einfach mal reinklicken: [Startseite | Grossmarkt Hamburg Magazin \(grossmarkt-magazin.de\)](https://grossmarkt-magazin.de)

Über den Großmarkt Hamburg Der Großmarkt Hamburg ist Deutschlands größtes Frischezentrum für Obst, Gemüse und Blumen. Seine zentrale Lage mit direkter Anbindung an den Hafen und die Autobahn ermöglicht kurze Wege und entlastet den Stadtverkehr. Auf dem 27 Hektar großen Gelände mit seiner rd. 100.000 qm großen Obst- und Gemüsehalle werden pro Jahr ca. 1,5 Millionen Tonnen Waren umgeschlagen, die in die Supermärkte, die Gastronomie, den Facheinzelhandel und auf die Wochenmärkte in Hamburg und ganz Norddeutschland bis hinauf nach Dänemark kommen. Nicht umsonst wird der Großmarkt Hamburg als das „grüne Herz der Stadt“ bezeichnet.