

Anmeldung bis 5. November 2010

per Fax 040/36138-299 oder online
unter www.hk24.de/wochenmarkt

Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich
für die Veranstaltung „Erfolgreich auf und mit
Wochenmärkten“ am 8. November 2010 an.

Name(n)

Firma

Straße

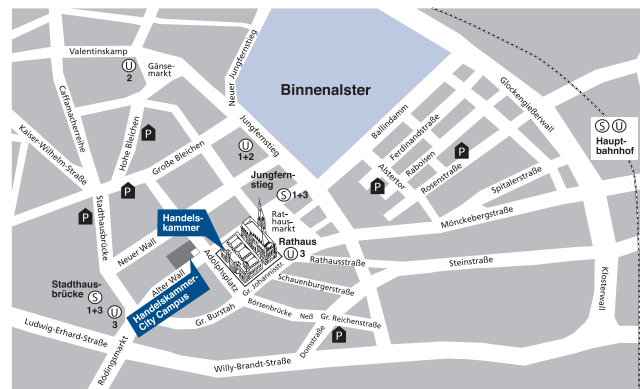
PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Der Teilnahmebeitrag von 50 Euro ist nach Erhalt der
Rechnung zu überweisen. Das Entgelt ist auch bei
Absage fällig, wenn diese nicht spätestens fünf Werk-
tage vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei
der Handelskammer Hamburg erfolgt ist. Die Teilneh-
merzahl ist begrenzt.

So erreichen Sie uns



Wir empfehlen Ihnen,
mit Bussen und Bahnen zu uns zu kommen.

Bahn und Bus

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg
U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Rathausmarkt: MetroBus
3/4/5/6, Bus 109 und Schnellbus 31/34/35/36/37

Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg etwa 15 Minuten)

Parkhäuser

Gertrudenhof, Große Reichenstraße, Hanse-Viertel,
Bleichenhof, Deutsch-Japanisches Handelszentrum,
Europapassage

Koordination

Handelskammer Hamburg

Michael Kuhlmann
Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg
Telefon 040/36138-277 · Fax 040/36138-299
michael.kuhlmann@hk24.de · www.hk24.de



Veranstaltungen



Erfolgreich auf und mit Wochenmärkten

Montag, 8. November 2010,
10 bis 15.30 Uhr, Handelskammer Hamburg

Erfolgreich auf und mit Wochenmärkten

Entwicklung fördern, Chancen nutzen, Qualität leben

Mehr als 3300 Wochenmärkte beleben bundesweit die Innenstädte, sind als regionaler Nahversorger das Einkaufszentrum für frische Lebensmittel und bieten eine Plattform für Kommunikation und Lebensqualität.

Der Erfolg der Wochenmarkthändler stellt sich aber nicht automatisch ein. Oft fehlt die Zeit, sich mit veränderten Kundenbedürfnissen, neuen Verwaltungsvorschriften und Fragen der Verkaufspsychologie zu beschäftigen. Dabei könnten schon kleine Änderungen dazu beitragen, Qualität und Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und den Wochenmarkt insgesamt attraktiver zu machen.

Die Veranstaltung soll dazu beitragen, die generelle Bedeutung von Wochenmärkten und die Praxis des täglichen Geschäfts miteinander zu verknüpfen. Die Einladung richtet sich an kommunale und private Marktveranstalter, Wirtschaftsförderer, Marktvorstände, Markthändler, Werbegemeinschaften und alle, die sich für Förderung und Entwicklung der Wochenmärkte einsetzen und interessieren.

Erleben Sie Handlungsbeispiele, Empfehlungen für Verbesserungsprozesse und nutzen Sie die vielfältigen Kontakte dieser Veranstaltung.

In Kooperation mit:

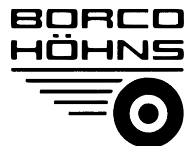


Foto: Magunia

Programm

- 10.00 **Begrüßung**
Heiner Schote
Handelskammer Hamburg
- 10.15 **Wettbewerbsfähigkeit der Wochenmärkte**
Wilfried Thal
Vizepräsident des Landesverbandes des ambulanten Gewerbes und der Hamburger Schausteller e.V.

- 10.45 **Erfolgsfaktoren auf Wochenmärkten kennen und umsetzen**
Lothar Geißler
Geschäftsführender Gesellschafter
Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH + Co. KG
- 11.45 **Vorteil Vielfalt und Frische – zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Wochenmärkten**
Torsten Berens
Geschäftsführer des Großmarktes
Hamburg
- 12.15 **Mittagessen**
- 13.00 **Wie mache ich mein Geschäft erfolgreich – die Sicht eines Markthändlers**
- 13.30 **Coaching am Marktstand – der Beginn eines Optimierungsprozesses**
Sabine Bernecker-Bendixen
Verein zur Förderung des Einzelhandels mit Nahrungs- und Genussmitteln e.V.
- 14.00 **Aktives Verkaufen**
Was „Top“ Verkäufer anders machen – und das was wirklich zählt
Sicheres Auftreten und erfolgreiche Gespräche führen ist lernbar
Britta Marbs
Business Training & Firmentrainer
- 14.30 **Fragen und Diskussion**
- 15.00 **Ende der Veranstaltung**