



Hamburgs junge Starköche zauberten leckere Gerichte mit regionalen Erzeugnissen und jeder konnte ihnen dabei über die Schulter schauen. Mehr als 15.000 Besucher waren begeistert vom Food Market auf dem Großmarkt Hamburg, der gestern und heute unter dem Motto „Aus der Region – für die Region“ stattfand.

Die frisch zubereiteten Kleinigkeiten von Fischereihafen Restaurant-Chef Rüdiger Kowalke, Sven Büttner vom Kempinski Hotel Atlantic, Michael Bischoff vom Landhaus Scheerer, Alexander Stricker vom Restaurant Zippelhaus, Oliver Schaaßberg vom Restaurant Apples im Hotel Park Hyatt und 15 weiteren Köchen wurden ausgiebig probiert und fachmännisch kommentiert. Viele Besucher kamen auch mit den regionalen Erzeugern, die sich neben den Köchen präsentierten, über die Qualität und die Vorteile heimischer Obst- und Gemüsesorten und -produktion ins Gespräch. Zudem lernten sie den Großmarkt Hamburg als das Frischezentrum des Nordens kennen und bestaunten die denkmalgeschützte Großmarkthalle. Der Food Market wurde in Kooperation zwischen Großmarkt Ham-

burg und der Zeitschrift „Der Feinschmecker“ ausgerichtet. 15.000 Besucher erlebten die Veranstaltung.

Großmarkt-Geschäftsführer Wolf Rohde: „Das Interesse bei den Besucherinnen und Besuchern, darunter viele Familien, war sehr groß. Die vielen Gelegenheiten, sich bei Fachleuten wie Köchen und Erzeugern zu informieren, wurde eifrig genutzt. Als Fazit bleibt uns nur die Feststellung, dass die sehr gelungene Veranstaltung ein voller Erfolg war!“

Für gute Stimmung sorgte Radio Hamburg mit Moderator Ben Chadwick. Beim Großmarkt-Quiz mit vielen tollen Preisen nahmen sogar Besucher aus München und Glückstadt teil. Viele waren nach dem Rundgang durch die Erzeugerhalle gut über den Großmarkt informiert und beantworteten auch schwierige Fragen mit Bravour. Das

Publikum bekam Einkaufsstützen, prallgefüllt mit frischem Obst und Gemüse. Da zu einem guten Essen auch ein guter Wein gehört, boten mehrere Winzer aus den Anbaugebieten Nahe und Pfalz ihre Produkte an und sorgten hier für die richtige Kombination.

Als Landesbetrieb der Freien und Hansestadt Hamburg versorgt der Großmarkt Hamburg die Bevölkerung Hamburgs und Schleswig-Holsteins sowie Teile Niedersachsens und Mecklenburg-Vorpommerns mit frischem Obst und Gemüse. Einkäufer kommen sogar aus Südkandinavien und Osteuropa. Rund 2.400 Händler von Wochenmärkten, Fachgeschäften und aus der Gastronomie kaufen bei den 240 am Großmarkt vertretenen Großhändlern und Erzeugern regelmäßig Frischeprodukte hoher Qualität einschließlich Bio-Produkte aus der Region und aller Welt. ■

