



Die exklusive Verpackung für Trüffel soll die Hochwertigkeit des Produkts in den Mittelpunkt rücken.

**HEINRICH WOBBE OHG, HAMBURG**

## Ständig auf der Suche nach Innovationen

Das Traditionsunternehmen Heinrich Wobbe oHG am Hamburger Großmarkt blickt auf eine lange Geschichte zurück. Heute wird die Firma in 5. Generation von Henrik Wobbe geführt und bietet eine breite Palette, mit Schwerpunkt auf Marken- und Premiumartikel aus Südeuropa und Übersee.

Zwar haben wir nach wie vor einen Stand am Großmarkt Hamburg, aber das Großmarktgeschäft alleine ist nicht mehr zukunftsweisend und kostendeckend“, sagt Henrik Wobbe im Gespräch mit dem Fruchthandel Magazin. Deshalb hat das Unternehmen mit der Übernahme der Firma Albert Huth vor einigen Jahren einen ausgewiesenen Spezialisten für das gehobene LEH-Sortiment übernommen. Als weiteres Standbein wurde vor 3 Jahren die FLD Brüning gegründet, ein Dienstleister für die Gastronomie.

### FLD-Siegel garantiert Sicherheit und Qualität

Um die Sicherheit und Qualität aller gehandelten Produkte zu gewährleisten, wurde das Siegel „FLD – Laborgeprüfte Qualität“ ins Leben gerufen. Dieses garantiert laut Michael Feist durch ein Stufen übergreifendes System die Sicherheit vom Erzeuger bis hin zum Verbraucher. „Auf der Homepage können Kunden mit einem individuellen Log-In Informationen über die Ware und die Rückverfolgbarkeit einholen“. „Im Fall von Problemen wird die Ware sofort gesperrt und gar nicht erst ausgeliefert.“ Alle Lieferpartner werden in das FLD-Monitoringsystem aufgenommen. Sämtliche vorhandenen Zertifikate der Kontrollsys-

teme werden nochmals unabhängig geprüft auf die Gültigkeit sowie die Akkreditierung – also die Zuverlässigkeit – des Prüfers. Darüber hinaus werden Spritz- und Erntepläne von FLD in regelmäßigen Abständen vor Ort eingesehen, Analysen müssen schon im Ursprung von akkreditierten Laboren durchgeführt werden und Analyseberichte unaufge-

fordert zur Verfügung gestellt werden. „Erst bei Erfüllung aller Richtlinien kommt die Ware zur Verladung.“ Nach Ankunft

in Deutschland werden nochmals Proben gezogen und in einem staatlich akkreditiertem Labor innerhalb von 24 Stunden analysiert. Ein Mitarbeiter ist bei Wobbe kontinuierlich mit der Prüfung der Ware beschäftigt. „Mit diesem Siegel wollen wir Vertrauen beim Kunden schaffen. Um den Kühlkreislauf zu gewährleisten, werden alle Lieferungen mit dem eigenen modernen Fuhrpark ausgeführt, alle Fahrzeuge sind auf dem Euro 5 Standard, so leisten wir einen wichtigen Umweltbeitrag zur CO<sup>2</sup> Reduktion, so Henrik Wobbe.

„Der LEH kann mit dem FLD-Label werben“, so Wobbe. „Dafür muss die Ware einem hohen Standard entsprechen, also höchstens

70% der gesetzlich zulässigen Rückstände aufweisen.“

In allen Geschäftssegmenten ist man bei Wobbe ständig auf der Suche nach Innovationen – wie z.B. einer exklusiven Verpackung für Trüffel, die die Hochwertigkeit des Pro-



dukts in den Mittelpunkt rückt. „Wir überlegen, welchen Mehrwert wir unseren Kunden bieten können, damit diese sich von Mitbewerbern abheben können, dazu dient die aktive Betreuung durch mehrere Aussendienstler am POS.“ Eine weitere Marketing-Maßnahme, die vor allem Jugendliche ansprechen soll, sind Sammelsticker in verschiedenen O+G-Snackverpackungen für Disney-Sammelalben, die seit September 2010 in Kooperation mit Panini von der Fa. Llomabart in Lahr angeboten und im Norden von der Heinrich Wobbe oHG exklusiv vertrieben, werden. „Die Kinder finden in jeder Snack-Verpackung Aufkleber mit ihren Zeichentrick-Helden, die in das gerade aktuelle Sticker-Album - wie z.B. zum Film Toy Story 3 – geklebt werden.“ So könne man von dem hohen Bekanntheitsgrad von Disney profitieren. „Mit solchen Aktionen kann die Leidenschaft für frisches Obst und Gemüse schon bei Kindern geweckt werden“, zeigte sich Feist überzeugt. Auch für 2011 stehen einige Innovative Ideen zur Verfügung, um auch in Zukunft die Marktpräsenz auszubauen.

ric