

FRUCTINALE

Über 400 internationale Gäste kamen in die Marheineke Markthalle

Am 4. Februar verwandelte sich die Marheineke Markthalle in Berlin Kreuzberg in ein Comedy-Theater: Star-Comedian Ingo Oschmann begeisterte über 400 Gäste aus der Obst- und Gemüsebranche, die sich wieder zu einem ungewöhnlichen Branchentreffpunkt in einer der letzten Berliner Markthallen zusammenfanden. Unter den Ehrengästen waren auch Vertreter der Bundestagsfraktionen von CDU, SPD und FDP. Ingo Oschmann stellte sich voll auf sein Publikum und das Thema Obst und Gemüse ein und brachte unter großem Applaus Teile aus seinem aktuellen Live-Programm

„Wunderbar – es ist ja so!“ sowie exklusiv auf den Abend und die Gäste abgestimmte Zaubereien und Improvisationen. Für das Wohl der Gäste hatten die Gastronomen und Händler der Marheineke Markthalle die exklusiven kulinarischen Genüsse im Angebot, wie sie die Berliner täglich frisch kaufen können.

Eingeladen hatte der Verband der deutschen Großmärkte, GFI. Die Veranstaltung fand wieder anlässlich der Fruit Logistica statt, der internationalen Fachleitmesse für Obst und Gemüse. Der Vorstandsvorsitzende von GFI, Uwe Kluge, freute sich über die große Resonanz: „Über 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik



GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer des Bremer Großmarktes, Uwe Kluge (l.) mit dem Fructinale-Preis „Buddy-Bär“ und Comedian Ingo Oschmann.



Peter Grundhöfer, Geschäftsführer der Grundhöfer GmbH, Frankfurt.

und Medien sind ein deutliches Zeichen für die wirtschaftliche Bedeutung der Großmärkte. Mit der Berlinale hat die Filmbranche ihren Event. Das Who-is-Who der Frischebranche trifft sich bei uns. Wir setzen mit der Fructinale ein frischeres Zeichen – für die wahren Stars des Lebens: Obst und Gemüse.

GFI Deutsche Großmärkte wurde im Jahre 2000 gegründet und ist der Verband der 16 bedeutendsten deutschen Großmärkte. GFI ist zentraler Ansprechpartner für nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel durchführen möchten. ■