

**Faxantwort – 040/36138-299**

oder [www.hk24.de/wochenmaerkte](http://www.hk24.de/wochenmaerkte)

Hiermit melde ich mich / melden wir uns verbindlich für die Veranstaltung „Erfolgreiche Wochenmärkte“ am 14. September 2009 an.

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

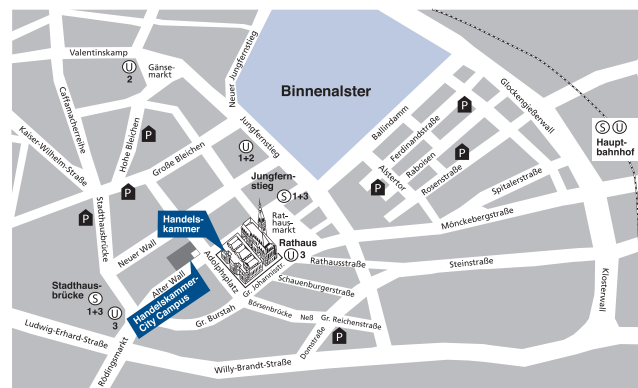
Telefon/Fax

E-Mail

**Bitte melden Sie sich bis zum 10. September 2009 verbindlich an.**

Der Teilnahmebeitrag von 50 Euro ist nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Das Entgelt ist auch bei Absage fällig, wenn diese nicht spätestens fünf Werktage vor dem Veranstaltungstermin schriftlich bei der Handelskammer Hamburg erfolgt ist. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

## So erreichen Sie uns



### Bahn und Bus

S-Bahn Jungfernstieg S1/S2/S3; U-Bahn Jungfernstieg U1/U2; U-Bahn Rathaus U3; Rathausmarkt: MetroBus 3/4/5/6, Bus 109 und Schnellbus 31/34/35/36/37

### Fernbahn

Hamburg Hauptbahnhof (Fußweg etwa 15 Minuten)

### Pkw

Wir empfehlen Ihnen, mit dem HVV zu uns zu kommen. Nutzen Sie auch die Park + Ride-Angebote des HVV. Parkhäuser: Ferdinandstraße, Gertrudenhof, Große Reichenstraße, Hanse-Viertel, Bleichenhof, Deutsch-Japanisches Handelszentrum, Europapassage.

### Koordination

#### Handelskammer Hamburg

Michael Kuhlmann

Adolphsplatz 1 · 20457 Hamburg

Telefon 040/36138-277 · Fax 040/36138-299

[michael.kuhlmann@hk24.de](mailto:michael.kuhlmann@hk24.de) · [www.hk24.de](http://www.hk24.de)

In Kooperation mit



## Veranstaltungen

### Erfolgreiche Wochenmärkte

Entwicklung fördern  
Chancen nutzen  
Qualität leben

Montag, 14. September 2009  
8.30 bis 15.30 Uhr, Albert-Schäfer-Saal

---

## Information

### Erfolgreiche Wochenmärkte

#### Aktiv handeln für Wirtschaftskraft und Lebensqualität

Quer durch Deutschland präsentieren sich die Wochenmärkte sehr unterschiedlich. Die Bandbreite reicht von Top bis Flop und bestätigt immer mehr, dass aktives, beherztes, vor allem aber richtiges Handeln – möglichst aller Marktpartner – positive Entwicklungen beflügeln kann.

Die mehr als 3300 Wochenmärkte in Deutschland beleben die Innenstädte und den innerstädtischen Einzelhandel, sind als „Einkaufszentrum der Frische“ ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und bieten Kommunikation und Lebensqualität.

Nach Münster, Duisburg und Wiesbaden ist die vierte Veranstaltung „Erfolgreiche Wochenmärkte“ zu Gast in der Wochenmarkt-Hochburg Hamburg. Sie bringt Fachleute und Praktiker zusammen, um aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen auszutauschen und umzusetzen.

Erleben Sie Handlungsbeispiele, Empfehlungen für Verbesserungsprozesse und nutzen Sie die vielfältigen Kontakte, die „Erfolgreiche Wochenmärkte“ Ihnen bieten kann.

Die Einladung richtet sich an kommunale und private Marktveranstalter, Wirtschaftsförderer, Marktvorstände, Markthändler, Werbegemeinschaften und alle, die sich für Förderung und Entwicklung der Wochenmärkte einsetzen und interessieren.

---

---

## Programm

- 8.30 **Begrüßung** *Andreas Bartmann*  
Vizepräsident der Handelskammer Hamburg
- 8.45 **Zugpferd Wochenmarkt**  
Bedeutung des Marktes für die lebendige Innenstadt – *Mario S. Mensing*
- 9.15 **Zukunft der Wochenmärkte**  
Fallbeispiele aus Hamburg – *Dirk Marx*
- 9.45 **Kaffeepause**
- 10.15 **Ein Blick über den Tellerrand**  
Internationaler Erfahrungsaustausch und Lobbyarbeit zur Weiterentwicklung von Wochenmärkten – *Torsten Berens*
- 10.45 **Chancen nutzen oder verpassen**  
Erfahrungen aus der Industrie – *Lothar Geißler*
- 11.15 **Frequenz und Attraktivität für die Innenstadt**  
Zehn Schritte zur Planung und Optimierung von Wochenmärkten – *Norbert Hoffmann*
- 12.00 **Mittagsimbiss**
- 13.00 **Servicequalität im Markthandel**  
Kundenbindung und Kundenbegeisterung – *Andreas Pauly*
- 13.30 **„Ich sehe auch, was Du nicht sagst!“**  
Körpersprache weckt Potenziale – *Gabriele Gärtner*
- 14.00 **Besser, als nur gut**  
Erfolgsfaktoren aus Sicht eines Markthändlers – *Andreas Thiele*
- 

---

## Programm

- 14.30 **Fragen und Diskussionen**
- 15.00 **Kommunikationstreff mit Snack auf der Merkur-Terrasse des Börsenclubs**

### Referenten:

*Torsten Berens*

Geschäftsführer des Großmarkt Hamburg

*Gabriele Gärtner*

Inhaberin des fem-Institut, Rotenburg (Wümme)

*Lothar Geißler*

Geschäftsführender Gesellschafter der Fahrzeugwerk Borco-Höhns GmbH & Co. KG, Rotenburg (Wümme)

*Norbert Hoffmann*

Geschäftsführer der e5.marketing GmbH, Frankfurt

*Dirk Marx*

Vizepräsident des BSM – Bundesverband Deutscher Schausteller und Markthändler e.V., Bonn

*Mario S. Mensing*

Geschäftsführer der Cima Beratung + Management GmbH, Lübeck

*Andreas Pauly*

Inhaber der mindandmove, Auetal

*Andreas Thiele*

Inhaber der Thiele Fisch- und Feinkost, Neumünster

### Moderation:

*Peter Joppa*

Geschäftsführer der FrischeKontor Duisburg GmbH

---